

Checkliste für dein optimales Google Unternehmensprofil (Google My Business)



Bestätigung des Google Unternehmensprofils

Stelle sicher, dass du dein Unternehmensprofil bestätigt hast. Erst nach der Bestätigung des Profils werden die Informationen zum Unternehmen auf Google präsentiert.

Eigentümerschaft des Google Unternehmensprofils anfordern

In deinem Unternehmensprofil bei den Google-Suchergebnissen kannst du über den Link «Inhaber dieses Unternehmens?» die Eigentümerschaft beanspruchen.

Vollständige und aktuelle Informationen

Achte darauf, dass alle Informationen (u. a. Name, Adresse, Website, Telefonnummer, Öffnungszeiten und Kategorien) in deinem Google-Eintrag vollständig und auf dem neusten Stand sind.

Beschreibung

Verfasse eine klare und aussagekräftige Beschreibung des Unternehmens, um potenzielle Kunden darüber zu informieren, was du anbietest und warum sie sich für dein Unternehmen entscheiden sollten.

Profilbild und Titelbild

Verwende ein ansprechendes Profilbild und Titelbild, um dein Unternehmen zu repräsentieren.

Produkte und Dienstleistungen

Liste deine Produkte und Dienstleistungen auf, um potenziellen Kunden einen Überblick über das Angebot des Unternehmens zu geben.

Bewertungen / Rezensionen

Fordere Bewertungen und Empfehlungen von zufriedenen Kunden an, um dein Unternehmen zu stärken. Lese die Rezensionen regelmässig und reagiere auf die Feedbacks.

Fotos und Videos

Füge aussagestarke Fotos und Videos hinzu, um dein Unternehmen zu präsentieren und potenzielle Kunden einen Eindruck von deinen Produkten und Dienstleistungen zu geben.

Beiträge zum Unternehmen

Verfasse Beiträge, um deine potenziellen Kunden über Angebote, neue Produkte und Neuigkeiten zu informieren und die Sichtbarkeit des Unternehmens in der Google Suche und bei Google Maps zu erhöhen.

Es lohnt sich, alle Punkte auf unserer Checkliste abzuarbeiten und deine Informationen bei Google Unternehmensprofil regelmässig zu aktualisieren. So kannst du das **bestmögliche Ranking** in der lokalen Suche erzielen und Neukunden gewinnen.

